

Una porta sul futuro dell'It

Aiutare idee giovani e piccole società dell'It a lanciare prodotti ed applicazioni nuove è uno degli obiettivi di ated - Ict Ticino. Per mostrare la forza del settore anche a livello locale e dare una spinta a coloro che vogliono emergere ed affermarsi sul mercato con soluzioni innovative.

Si è conclusa da poco la prima edizione del concorso Riconoscimento ated - Ict Ticino, rivolto a coloro che hanno nel cassetto un'idea informatica, un progetto pronto per diventare una nuova applicazione o un nuovo prodotto, ma i battenti sono già aperti per l'edizione 2008. Anzi, spalancati. «Quando è partita l'idea del concorso non sapevamo che tipo di risposta avremmo avuto. Il numero dei partecipanti, quindici, ha superato ogni aspettativa, costringendo la giuria a trascorrere l'estate a visionare tutti i lavori», dice entusiasta Roberto Fridel, membro della giuria e titolare dello studio di consulenza RFr Consult di Lugano. ated - Ict Ticino è un'associazione professionale, nata nel 1971 per promuovere e sviluppare le professioni dell'Information Technology in Ticino, che oggi conta circa 400 soci fra professionisti ed aziende. Il desiderio di offrire al territorio nuovi sbocchi e nuove fron-

tiere, per quanto riguarda l'ambito informatico, ha portato alla nascita di diverse iniziative volte allo sviluppo di questo mercato. Nel corso degli anni sono state organizzate oltre 230 manifestazioni e si sono realizzati numerosi progetti con le scuole professionali e universitarie cantonali (Usi-Supsi-Ssig).

L'ultimo nato è proprio il Riconoscimento ated - Ict Ticino, voluto dal Pool It - un gruppo di primari rappresentanti locali del settore Ict che ated consulta regolarmente per orientare le proprie iniziative - e il cui obiettivo è dare la meritata visibilità a coloro che per motivi di dimensioni aziendali o personali, non hanno i mezzi per apparire sul mercato.

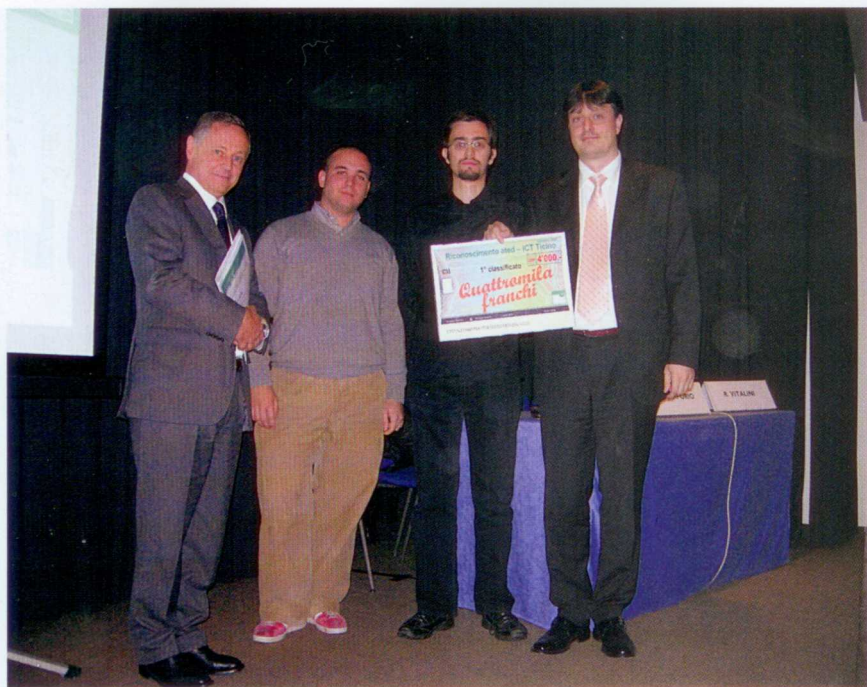
«Tutto è iniziato nel 2000», continua Andrea Demarchi, presidente di ated - Ict Ticino, «il settore, all'epoca in grande espansione, richiedeva personale qualificato. Con il Pool It abbiamo creato una vetrina che potesse

attrarre esperti in grado di soddisfare i bisogni del nostro ramo (www.it-ti.ch). La crisi del 2002 ci ha invece imposto di fronteggiare la situazione contraria: aiutare chi desiderava migliorare le proprie competenze per trovare una nuova collocazione. Il Riconoscimento è stato la continuazione di questo percorso intrapreso ormai sette anni fa».

Il regolamento riserva l'accesso a piccole aziende iscritte al Registro di Commercio del Cantone, a professionisti Ict o studenti domiciliati in Ticino oppure studenti stranieri iscritti a scuole Ict locali. «Il nostro obiettivo è mostrare quanto di oggettivamente innovativo si sa fare qui e mostrarlo al di fuori del Cantone. Così non solo si valorizzano le nostre risorse, ma si

Da sinistra, Andrea Demarchi, presidente ated - Ict Ticino, e Roberto Fridel, membro della giuria del concorso.





possono attirare esperti e magari investimenti da fuori», sottolinea Fridel.

La prima edizione ha visto in concorso 15 progetti, di cui undici proposti da studenti in informatica e quattro da aziende operanti nel settore.

Fra tutti, sono stati selezionati due vincitori, che si sono qualificati primi a pari merito e hanno diviso il premio di 8mila franchi messo a disposizione da alcuni sponsor (è previsto fino ad un massimo di tre vincitori per edizione). Si tratta del progetto Eclipse Predictor, ideato da Alessandro Gaia e Claudio Marforio, studenti Usi, e del prodotto Bashiba Panorama, proposto da Roberto Vitalini di Bashiba Sa.

Il primo, rivolto prettamente ai tecnici del settore, è un algoritmo di predizione che si basa sull'analisi del comportamento del programmatore e consente di prevedere quali saranno le sue prossime operazioni, permettendo al sistema di prepararsi e diminuire di conseguenza i tempi di risposta. Bashiba Panorama (www.bashiba.com) è una finestra su un mondo virtuale il cui clima è influenzato dai dati del mondo reale. L'obiettivo è creare

ambienti intelligenti, in grado di modificarsi da soli in base alle fluttuazioni dei dati cui sono collegati: se, ad esempio, lo colleghiamo con gli indici di borsa, in particolare con i titoli del nostro portafoglio azionario, Bashiba ci permette, con una sola occhiata, di capirne l'andamento. Se i titoli sono in rialzo ci visualizza un mare calmo e un cielo blu, se invece iniziano a perdere, potrebbero addensarsi delle nuvole. In caso di crollo dei prezzi ci sarebbe una burrasca con onde e piog-

gia: sfrutta in pratica la capacità umana di percepire visivamente i cambiamenti.

Altri due progetti hanno invece ricevuto una menzione. Si tratta del Ricordaluoghi di Marco Speroni della Your Interface Sa - un prodotto che permette di arricchire con contributi fotografici personali i siti di città o Paesi di cui si possiede materiale che si vorrebbe condividere on-line - e Design P2 di Ana Beatriz Dominguez Organero - uno studio virtuale di design che permette, ad esempio, di ordinare la grafica del proprio sito internet a distanza interagendo con i tecnici.

Questi risultati brillanti sono la conferma che in Ticino ci sono le menti giuste, alle quali è importante dare valore, rendendole visibili.

I criteri di valutazione, identici anche per l'edizione 2008 del premio, sono la creatività, l'innovazione tecnologica, l'usabilità, l'impatto economico-sociale e la capacità di presentazione.

«Nello stilare la classifica finale, abbiamo tenuto conto dell'equilibrio dei criteri da noi fissati», spiega Fridel, «quello che abbiamo notato è che nei lavori degli studenti era ad esempio predominante la nota creativa, mentre chi è già inserito nel mondo del lavoro tende a produrre qualcosa che possa avere un maggiore utilizzo pratico».

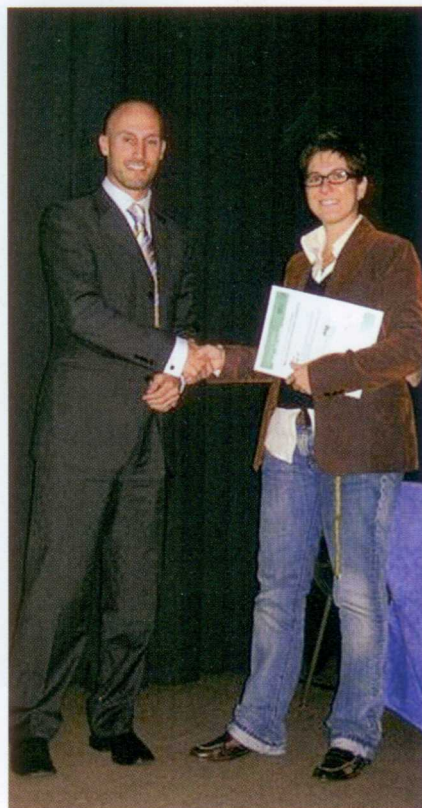
Per coloro che non sono stati pre-



In alto, Alessandro Gaia e Claudio Marforio vengono premiati per il progetto 'Eclipse Predictor'. A destra, Roberto Vitalini riceve il suo assegno per 'Bashiba Panorama'.

I membri della giuria ated - Ict Ticino:

Carlo Luigi Caimi - *Avvocato, titolare Studio Legale Caimi, Lugano*
Roberto Fridel - *Ingegnere, titolare Studio consulenze RFr Consult, Lugano*
Rudolf Marty - *Dr. Prof., Presidente Fondazione Gebert-Rüf, Basilea*
Lorenzo Medici - *Vice President, TC Systems Sa, Massagno*
Nicola Nembrini - *Direttore Tinext Sa, Bioggio*
Roberto Pezzoli - *Direttore Cornè Banca Sa, Lugano*
Verena Vizzardi - *Direttrice Centro Sistemi Informativi, Bellinzona*



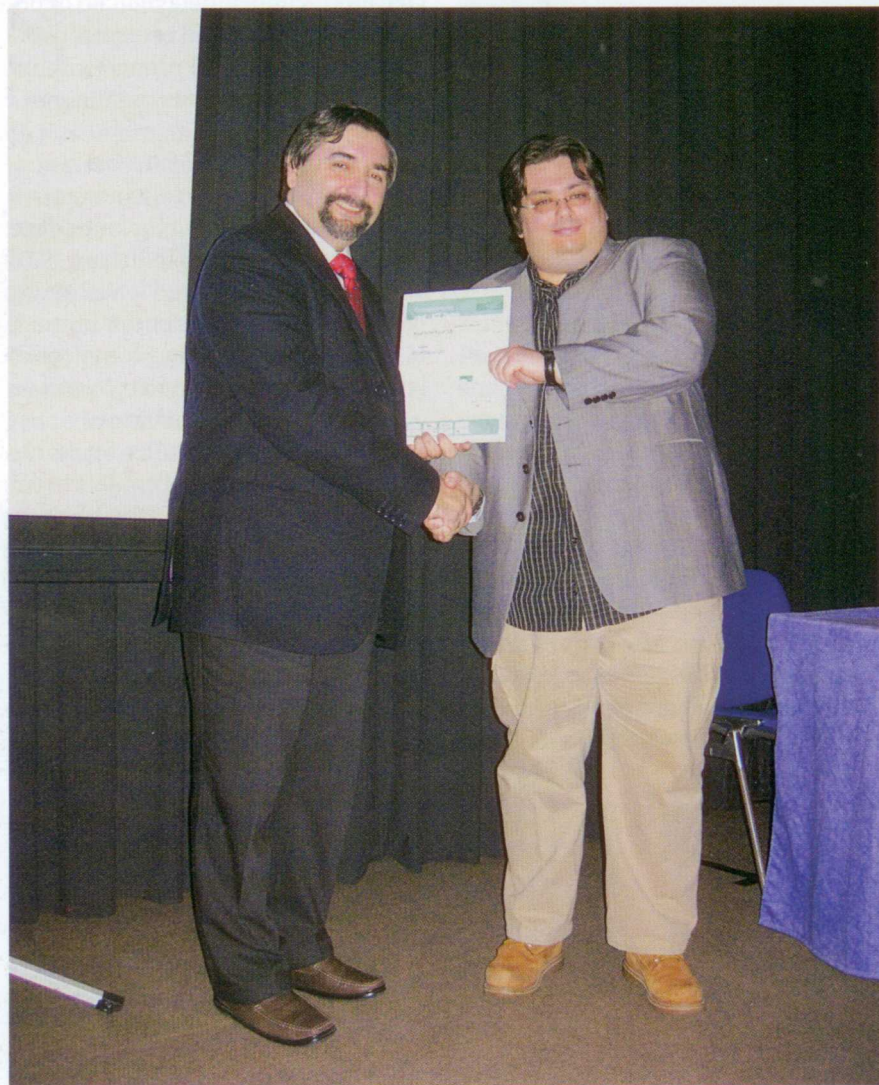
che operano in ambito informatico per capire quali sono i propri gap formativi.

Si tratta di un ulteriore passo avanti che il Pool It di ated ha voluto offrire a coloro che lavorano nell'Information Technology; uno strumento per ampliare le proprie competenze e, di conseguenza, per poter aspirare a posizioni di maggiore importanza.

Questo servizio, che si chiama Skill Tool, presenta tutte le figure Ict che solitamente lavorano in un'azienda, sia quelle tradizionali che le più nuove, usando come riferimento aziende di medie dimensioni che si servono di un bacino insourced. Considerando sia capacità tecniche che manageriali, l'utente deve rispondere ad una serie di domande volte a verificare a 360° le sue abilità. Terminato il questionario, il sito incrocia a griglia i dati così ottenuti, andando ad indicare quali sono le lacune della persona.

È in progetto l'aggiunta di un ulteriore servizio che aiuterà ad identificare i corsi più adatti da seguire per completare la propria preparazione, aiutando così i tecnici Ict ticinesi a raggiungere ulteriori livelli di eccellenza nel settore.

Liza Boschin



Sopra, conferimento della menzione a Luigi Speroni per 'Ricordaluoghi'. In alto a destra, Ana Beatriz Dominguez Organero, altra menzionata del concorso.

miati, il concorso è comunque una possibilità in più per farsi conoscere, sia dalla giuria, formata da esperti locali del settore, sia all'interno delle aziende e magari per trovare uno sponsor per il proprio progetto, «che può

anche trattarsi solo di un'idea», sottolinea Demarchi, «non è necessario presentare un prodotto già finito e pronto per il mercato; l'importante, ovviamente, è che sia di valore e adeguatamente presentato».

Le pre-iscrizioni per l'edizione 2008 sono già aperte sul sito www.it-ti.ch e, per iscriversi, ci sarà tempo fino al 15 aprile 2008.

Lo stesso sito propone anche un interessante servizio rivolto a coloro